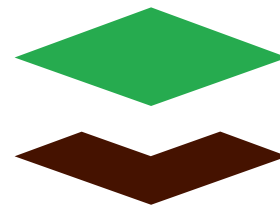


MANUAL D'IDENTITAT VISUAL



**Agència
Valenciana de
Protecció del
Territori**

Introducción

El objetivo del presente manual es definir y transmitir correctamente la identidad corporativa de **L'Agència Valenciana de Protecció del Territori**.

Las directrices señaladas facilitan la aplicación de la identidad visual en diferentes ámbitos de actuación. Su cumplimiento, por parte de los profesionales responsables de llevarla a la práctica, es fundamental para asegurar una imagen gráfica sólida.

En el presente Manual de Identidad existen caracteres esenciales (marcas, colores, tipografías, etc.) que son inmutables, pero puede surgir la necesidad de incorporar nuevas aplicaciones siguiendo las necesidades de la organización.

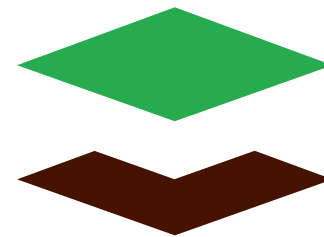
1. Marca Corporativa

- 1.1 MARCA PRINCIPAL
- 1.2 ZONA DE PROTECCIÓN
- 1.3 CUADRÍCULA
- 1.4 MARCA HORIZONTAL
- 1.5 ZONA DE PROTECCIÓN VERSIÓN HORIZONTAL
- 1.6 CUADRÍCULA VERSIONES HORIZONTALES
- 1.7 TAMAÑOS MÍNIMOS
- 1.8 ISOTIPO

1.1 Marca

Esta es la marca de **Agència Valenciana de Protecció del Territori** en su configuración principal.

Combina isotipo y logotipo. El uso de los elementos de la marca, tipografía, colores, escala, etc... No pueden diferir de los impuestos en este manual para mantener en todo momento la homogeneidad en la imagen corporativa.



**Agència
Valenciana de
Protecció del
Territori**

1.1 Marca sobre fondo oscuro

Esta es la marca de **Agència Valenciana de Protecció del Territori** en su configuración sobre fondos muy oscuros o negros.

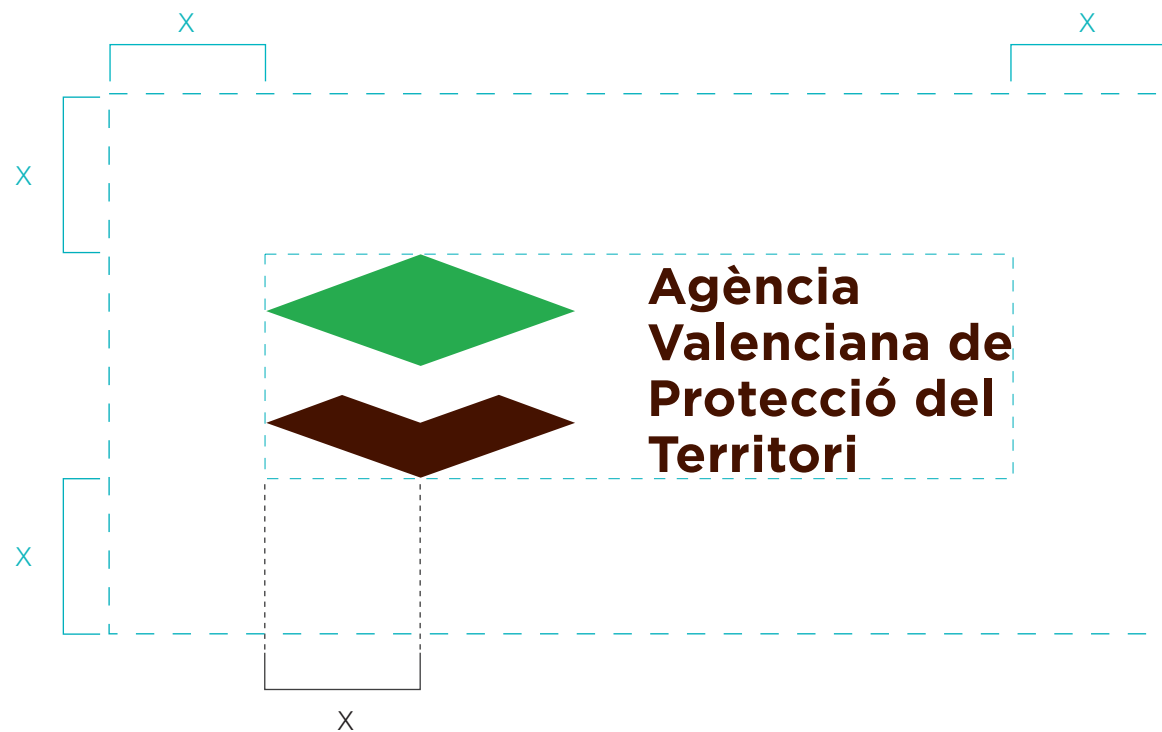
En este caso la marca irá impresa en blanco.



1.2 Zona de protección

La Marca Corporativa debe de tener un área mínima alrededor de la misma, para no confundirla con cualquier otro elemento gráfico o escrito.

El espacio mínimo está definido a partir del área definida como "x", y se indica con la línea discontinua. No se debe colocar ningún elemento, ya sea gráfico, fotográfico o tipográfico en este área.



1.3 Cuadrícula

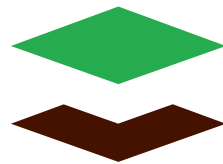
La cuadrícula está pensada para ayudar a los profesionales (pintores, escultores, etc.) que necesiten reproducir la marca a tamaños grandes y por medios no digitales.



1.4 Marca horizontal

Podemos usar la configuración horizontal de la marca **Agència Valenciana de Protecció del Territori** siempre que lo creamos necesario.

Combina isotipo y logotipo. El uso de los elementos de la marca, tipografía, colores, escala, etc, no pueden diferir de los impuestos en este manual para mantener en todo momento la homogeneidad en la imagen corporativa.



**Agència Valenciana
de Protecció del Territori**

1.4 Marca horizontal

Estas son las marcas de **Agència Valenciana de Protecció del Territori** en su configuración sobre fondos muy oscuros o negros.

En este caso la marca irá impresa en blanco.



**Agència Valenciana
de Protecció del Territori**

1.5 Zona de protección versión horizontal

La marca corporativa debe de tener un área mínima alrededor de la misma, para no confundirla con cualquier otro elemento gráfico o escrito.

El espacio mínimo está definido a partir del área definida como "x", y se indica con la línea discontinua. No se debe colocar ningún elemento, ya sea gráfico, fotográfico o tipográfico en este área.



1.6 Tamaños mínimos

Para facilitar la legibilidad, la marca corporativa no deberá reproducirse a un tamaño inferior a los aquí mostrados.



2. Colores corporativos

- 2.1 COLORES CORPORATIVOS
- 2.2 VERSIONES MONOCROMÁTICAS
- 2.3 USOS DEL COLOR

2.1 Colores corporativos

Siempre que sea posible, la marca se imprimirá utilizando los colores corporativos en tinta plana. Para aplicaciones donde aparezca en cuatricromía, se utilizarán los valores indicados al igual que para soportes digitales, en RGB.

Color en tinta plana



PANTONE 7739 C



PANTONE 7596 C



**Agència
Valenciana de
Protecció del
Territori**

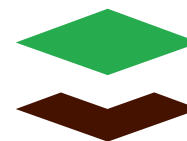
Color en cuatricromía



C: 78%
M: 0%
Y: 95%
K: 5%



C: 28%
M: 79%
Y: 90%
K: 76%



**Agència
Valenciana de
Protecció del
Territori**

Color en RGB



R: 66%
G: 35%
B: 14%



R: 66%
G: 160%
B: 72%



**Agència
Valenciana de
Protecció del
Territori**

2.2 Versiones monocromáticas

En las situaciones en las que no se pueda utilizar color, la marca se reproducirá en negro 100%.



2.3 Usos del color

La marca en su versión a color, está diseñada para utilizarla generalmente sobre fondo blanco o muy claro. Cuando la marca aparezca sobre un fondo de otro color, se seguirán estas indicaciones.

Sobre fondos oscuros, utilizaremos la opción de la marca totalmente en blanco. Está permitida la reproducción en negativo de la marca sobre cualquiera de los colores corporativos.

Fondos claros



Fondos colores corporativos



Fondos oscuros



3. Tipografías corporativas

La familia Roboto en sus variantes,
es la tipografía complementaria de la marca.
La Roboto es un tipografía de uso libre
que puede ser descargada en:
<https://fonts.google.com/specimen/Roboto>

ABC
123

Roboto Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ! ? ; : ()

Roboto Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ! ? ; : ()

Roboto Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ! ? ; : ()

Roboto Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ! ? ; : ()

Roboto Bold

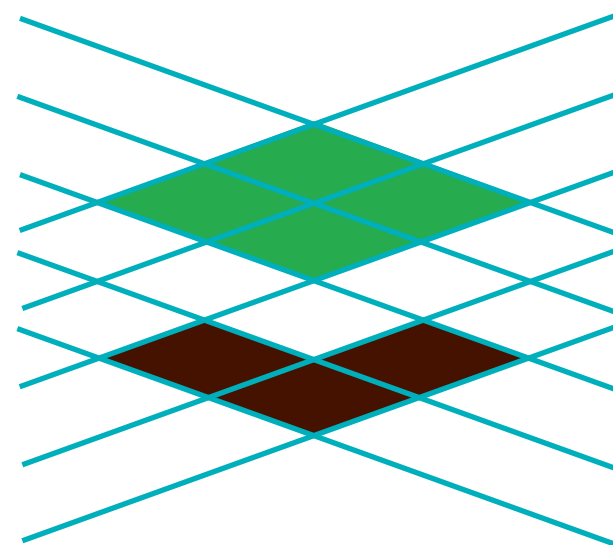
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ! ? ; : ()

Roboto Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ! ? ; : ()

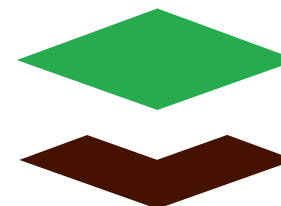
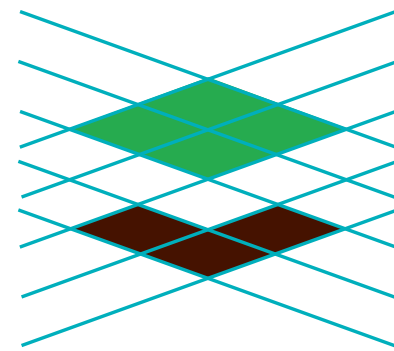
4. Isotipo

- 4.1 ISOTIPO. CONSTRUCCIÓN
- 4.2 ISOTIPO. FONDO OSCURO
- 4.3 ISOTIPO. ZONA PROTECCIÓN
- 4.4 ISOTIPO. CUADRÍCULA



4.1 Isotipo. Construcción

El isotipo o símbolo puede funcionar de forma independiente siempre que sea necesario. Su forma, color, proporciones y tamaño no pueden diferir de los impuestos en este manual para mantener en todo momento la homogeneidad en la imagen corporativa de **Agència Valenciana de Protecció del Territori**.



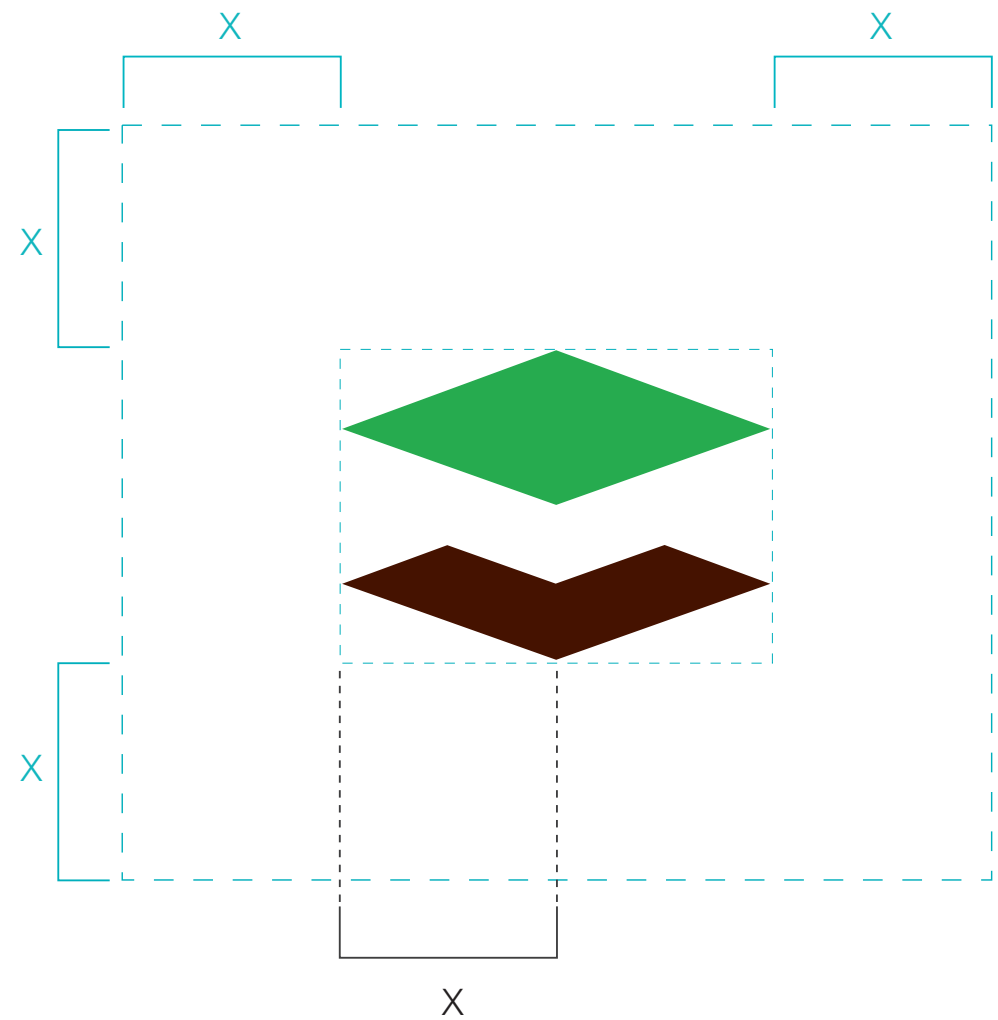
4.2 Isotipo. Fondo oscuro

Este es el isotipo en su configuración sobre fondos muy oscuros o negros. En este caso la marca irá impresa en blanco en su totalidad.



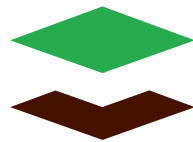
4.3 Isotipo. Construcción

Este es el isotipo en su configuración sobre fondos muy oscuros o negros.
En este caso la marca irá impresa en blanco en su totalidad.



5. Convivencia

Convivencia de la marca **Agència Valenciana de Protecció del Territori** como marca dependiente y con respecto a una marca no dependiente.



**Agència
Valenciana de
Protecció del
Territori**

Marca no dependiente



**Agència
Valenciana de
Protecció del
Territori**

Marca no dependiente